

Medienmitteilung Baden/Aarau, 12. Juli 2005

Veränderungen in der AZ Führungsstruktur

An seiner letzten Sitzung vor den Sommerferien hat der Verwaltungsrat der AZ Medien Gruppe von der Unternehmensleitung vorgeschlagene Änderungen in der Führungsstruktur und damit verbundene Beförderungen gutgeheissen.

Im Wesentlichen haben die Veränderungen zum Ziel, den Verleger und Vorsitzenden der Unternehmensleitung zu entlasten. Folgende Änderungen treten rückwirkend per 1. Juli 2005 in Kraft:

- Die Unternehmensleitung besteht aus dem Vorsitzenden der UL und fünf für Ihre Bereiche verantwortlichen Leitern: Peter Buri (Redaktion), Ueli Eckstein (Printmedien), Florenz Schaffner (E-Medien), Roland Tschudi (Finanzen und Controlling) und Stefan Milla (Druck und Logistik).
- Es wird zusätzlich zur Unternehmensleitung eine erweiterte Unternehmensleitung geschaffen, der die wichtigsten Profitcenter- und Costcenterleiter angehören: Christoph Marty (Verlag Aargauer Zeitung und Zeitschriftenverlag), Urs Hunziker (Buchverlag), Manfred Beck (Meissner Bücher), Roland Baumgartner (Radio Argovia), Sam Müller (azonline.ch), Ruedi Bochsler (Informatik) und Herbert Flühmann (Personal). Weitere Profitcenterleiter werden je nach Bedarf zu den Sitzungen der erweiterten Unternehmensleitung eingeladen. Die erweiterte UL tritt vier Mal im Jahr zusammen.
- Ueli Eckstein ist in seiner Funktion als Stellvertreter des Verlegers verantwortlich für die Projekte Vogt-Schild und Publicitas.
- Für den Verlag der Aargauer Zeitung zeichnet neu Christoph Marty verantwortlich.
- azonline.ch und das Projekt Rubrikenmarktplatz werden neu Ueli Eckstein unterstellt.
- Die Vorstufe (Zeitungen und Zeitschriften) wird neu im Bereich Druck und Logistik integriert.

Die neue Organisationsstruktur soll eine Antwort auf die veränderten Bedingungen und neuen Herausforderungen sein, mit der die AZ Medien Gruppe in den kommenden Monaten und Jahren konfrontiert sein wird.

Ansprechpartner für Medienanfragen:

Ueli Eckstein, Leiter Printmedien und Mitglied der Unternehmensleitung der AZ Medien Gruppe Telefon 058 200 58 58

Die AZ Medien Gruppe ist eines der führenden Kommunikationsunternehmen der Schweiz. Unsere Firmen sind in den Kantonen Aargau, Zürich und Luzern zu Hause. Der attraktive Wirtschafts- und Lebensraum Mittelland ist unser Hauptmarkt. Die Vielfalt von Produkten und Dienstleistungen sowie ihre Vernetzung sind unsere Markenzeichen. «Leading in communication» ist unsere Vision. Die AZ Medien Gruppe gibt die Aargauer Zeitung (im Verbund mit der Mittelland Zeitung die viertgrösste Tageszeitung der Schweiz) und verschiedene Wochenzeitungen heraus, betreibt stark beachtete Regionalradio- und Regionalfernsehsender, verlegt zahlreiche Fach-, Special-Interest-, Gourmet- und Sportzeitschriften und «power» das regionale Internetportal azonline.ch. Abgerundet wird die Produkte- und Dienstleistungspalette durch eine Zeitungs- und Kundendruckerei, eine Buchhandlungskette und einen Buchverlag. Die AZ Medien Gruppe baut auf die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen. Unsere Kunden haben vielfältige Kommunikationsbedürfnisse, crossmediale Lösungen sind unsere Stärken.