

Medienmitteilung

Aarau, 15. April 2020

AZ Medien mit solidem Jahresergebnis 2019

Aufgrund der Corona-Krise beantragt der Verwaltungsrat einen Verzicht auf die Dividende. Das laufende Jahr gestaltet sich schwierig.

Die AZ Medien Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2019 einen konsolidierten Umsatz von 246 Millionen Schweizer Franken und ein Betriebsergebnis von 6.5 Millionen Schweizer Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt 5.6 Millionen Schweizer Franken, was einer substantiellen Verbesserung zum Vorjahr entspricht (+7.8 MCHF). 2019 war das erste volle Geschäftsjahr von CH Media, dem Joint Venture, das aus der Zusammenführung der Aktivitäten der AZ Medien mit den NZZ-Regionalmedien entstanden ist. AZ Medien konsolidiert Umsatz und Ergebnis von CH Media zu 50 Prozent. Darüber hinaus gehören die konzessionierten TV-Stationen Tele M1 und TeleBärn sowie das Newsportal watson zum Konsolidierungskreis von AZ Medien.

Peter Wanner, Verleger und Verwaltungsratspräsident der AZ Medien: «Wir konnten in einem anhaltend herausfordernden Marktumfeld ein solides Ergebnis erzielen. Der Start von CH Media ist geglückt. Nicht nur konnten wir die geplanten Kosteneinsparungen erzielen, mit der Übernahme der 3 Plus-Gruppe haben wir auch eine entscheidende Weiche für die Zukunft gestellt. Erfreulich entwickelt hat sich das Newsportal watson, das die gesteckten Ziele übertreffen konnte. Mein Dank gilt allen Mitarbeitenden von CH Media und watson.»

Trotz Gewinn hat der Verwaltungsrat der AZ Medien Gruppe beschlossen, aufgrund der Corona-Krise auf die Ausschüttung einer Dividende zu verzichten. Der Verzicht wird den Aktionären an der Generalversammlung vom 29. Mai 2020 entsprechend beantragt. Die Generalversammlung findet wegen der anhaltenden Pandemie ohne physische Teilnahme der Aktionäre statt.

Zur Corona-Krise und den wirtschaftlichen Perspektiven im laufenden Jahr äussert sich Peter Wanner wie folgt: «Auch unser Geschäft ist erheblich betroffen, die Werbebuchungen sind insbesondere im Print-Bereich deutlich zurückgegangen. CH Media rechnet aufgrund der Krise mit einem Umsatzeinbruch im mittleren zweistelligen Millionenbereich bis Mitte des Jahres und hat bereits mit einem Massnahmenpaket reagiert.»

AZ Medien AG

Medienanfragen:

Michael Wanner | Delegierter des Verwaltungsrates AZ Medien AG

+41 76 426 70 40 | michael.wanner@azmedien.ch | www.azmedien.ch