

Pressemitteilung

Zürich/Lausanne, 24. Februar 2021

Das ist das komplette Team von watson.ch/fr

Seit Anfang Februar arbeitet das watson-Team in Lausanne an den Vorbereitungen für den Start des neuen Newsportals in der Westschweiz am 1. März. Das sind die Namen und Gesichter hinter dem Projekt.

Unter der Leitung von Chefredaktorin Sandra Jean und ihrem Stellvertreter Fred Valet umfasst die Truppe von watson.ch/fr an der Rue de Bourg in Lausanne mittlerweile 20 Journalist*innen und einen Key Account Director. persönlich.com stellt das Team von Jean und Valet weltexklusiv vor:



Amèle Debey, 32, Newsdesk, Lausanne (VD)

Debeys ist seit zehn Jahren in der Medienwelt unterwegs. Nach einigen Tätigkeiten in Frankreich kehrte sie in die Schweiz zurück und gründete ihr eigenes Online-Medium "*L'Impertinent*".



Jason Huther, 33, Newsdesk, La Chaux-de-Fonds (NE)

Huther wechselt von ESH Média zu watson.ch/fr. Der Neuenburger ist in der Inlandpolitik und den internationalen Nachrichten zu Hause.



Hélène Krähenbühl, 26, Newsdesk, Montreux (VD)

Krähenbühl schloss ihr Journalismus-Studium an der Universität in Neuenburg ab. Ihre ersten Berufserfahrungen sammelte sie beim "*Le Nouvelliste*".



Jacqueline Chelliah, 36, Stagiaire Newsdesk, Genf (GE)

Chelliah ist Absolventin der «Glyon Hotelmanagementschule» und Unternehmerin. Sie hat jahrelang in den Bereichen Kommunikation, Events und Public Relations gearbeitet und blickt nun als Praktikantin in die Arbeitswelt der Journalisten und Journalistinnen ein.



Alberto Silini, 25, Stagiaire Newsdesk, Neuchâtel (NE)

Silini hat 2019 einen Master in Journalismus und Kommunikation an der Universität Neuchâtel abgeschlossen. Vor seinem Wechsel zu watson.ch/fr, war er bei RSI tätig.



Guillaume Asmanoff, 29, Nachtschicht Newsdesk, Shanghai

Asmanoff hat einen Abschluss in Journalismus und Kommunikation. Er war während zehn Jahren in Frankreich als Journalist tätig bevor er nach Asien reiste. Für watson.ch/fr überwacht er die Newslage in der Nacht.



Sainath Bovey, 34, Interactive Media Designer, Lausanne (VD)

Bovey hat seine Ausbildung zum Interactive Media Designer an der Berufsfachschule für Gestaltung in Fribourg absolviert. Anschliessend war er bei diversen Agenturen und bei RTS tätig.



Melissa N'Dila, 26, Stagiaire SEO, Genf (GE)

N'Dila hat 2020 ihr Bachelorstudium in englischer Sprache und Literatur an der Universität Genf abgeschlossen. In den letzten zwei Jahren hat sie in diversen Praktika Berufserfahrung als Journalistin gesammelt



Marie-Adèle Copin, 32, Ressortleiterin Unterhaltung, Genf (GE)

Copin Copin hat einen Abschluss in Politikwissenschaften und Journalismus. Zuletzt hat sie als Lifestyle-Journalistin für "Friday" geschrieben, nebenbei führt sie ihren eigenen Blog.



Margaux Haber, 29, Videojournalistin, Lausanne (VD)

Haber sammelte ihre Berufserfahrung vor der Linse, hinter dem Mikrofon und am Schreibtisch beim «LFM-Radio» und diversen Zeitschriften wie «Friday Magazin» oder «Femina».



Christian Despont, 48, Sportjournalist, Saint-Martin (FR)

Despont war unter anderem Mitgründer und Leiter der Westschweizer Agentur Sport-Centre für der Tamedia. 2019 wurde er mit dem französischen "Prix Dennis-Lalanne" für die beste Story von den French Open ausgezeichnet.



Julien Caloz, 35, Sportjournalist, Morges (VD)

Für mehr als zehn Jahre berichtete Caloz für Tamedia über die grossen Sportereignisse der Welt. Zuletzt war er ebenfalls in der Westschweizer Agentur Sport-Centre tätig.



Yoann Graber, 29, Stagiaire Sport, Neuchâtel (NE)

Graber hat 2020 seinen Master in Journalismus und Kommunikation an der Universität Neuenburg abgeschlossen. Zuvor war er drei Jahre lang als Radiomoderator tätig und hat während seines Studiums diverse Praktika als Sportjournalist absolviert.



Guillaume Chillier, 33, Debatte & News Plus, Bulle (FR)

Chillier wechselt von "La Liberté" ein, wo er die letzten zehn Jahre als Redaktor tätig war.



Agathe Seppey, 29, Videojournalistin, Sion (VS)

Kein Tabuthema oder noch so schwierige Berichterstattung hält Agathe auf. Seppey hat ihre Ausbildung an der Neuenburger Akademie für Journalismus und Medien abgeschlossen und schrieb zuletzt für "Le Nouvelliste".



Fabien Feissli, 32, Debatte & News Plus, Morges (VD)

Feissli schreibt leidenschaftlich gerne, egal ob Bücher, Artikel oder Projekte. Der Jungunternehmer sammelte seine Erfahrungen als Journalist bei "Le Matin" und gründete 2019 die Westschweizer Zeitschrift "Micro".



Jacqueline Pirszel, 33, Debatte & News Plus, Lausanne (VD)

Pirszel hat einen Masterabschluss in Geografie. Ihre Leidenschaft für Journalismus entdeckte sie 2016 als sie für das Projekt "LiveTrotter" quer durch Europa reiste. 2020 schloss sie ihr Praktikum bei La Télé Vaud Fribourg ab.



Jonas Follonier, 24, Debatte & News Plus, Neuchâtel (NE)

Follonier hat seit kurzem seinen Masterabschluss in Geisteswissenschaften in der Tasche. Während seines Studiums übernahm er journalistische Mandate und eine Reihe von Jobs in der Westschweizer Medienwelt.



Serge Enderlin, 51, Debatte & News Plus, Pully (VD)

Enderlin ist Journalist und Schriftsteller. Seine Karriere als Reporter begann er bei "L'Hebdo" und wechselte dann zu weiteren Medienhäusern. Für eine Weile zog es ihn nach London. Seit 2006 ist er freiberuflich tätig.



Antoine Menuisier, 55, Debatte & News Plus, Le Landeron (NE)

Menuisier ist ein erfahrener Journalist und hat bereits für "L'Hebdo", "Le Nouveau Quotidien" und "Le Temps" geschrieben. Er war Ausland-Korrespondent für diverse weitere französischsprachigen Medien.



Maida Dumpor, 26, Social Media Manager, Genf (GE)

Dumpor hat 2020 ihr Bachelor-Studium in Digital Marketing in Genf abgeschlossen. Während zweier Praktika sammelte sie ihre ersten Berufserfahrungen in der Medienwelt. Bei watson.ch/fr ist sie für die Aktivitäten auf den sozialen Medien in der Westschweiz verantwortlich.



Christophe Théodoloz, 37, Account Director Sales/Marketing, Penthalaz (VD)

Théodoloz wird sich als Sales and Marketing Account Director auf die Kundenakquise in der französischsprachigen Schweiz konzentrieren. Er war die letzten vier Jahre für das Neugeschäft von "20 Minutes" verantwortlich.



watson.ch/fr ist ab dem 1. März live und bereits jetzt auf Instagram, Facebook und Twitter zu finden.

watson ist mit rund 3 Millionen Unique Clients und 20 Millionen monatlichen CH-Visits das drittgrösste werbefinanzierte Newsportal der Schweiz.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Michael Wanner

Geschäftsführer

michael.wanner@watson.ch

+41 76 426 70 40