

## Medienmitteilung

---

Aarau, 08. November 2021

### **AZ Medien lanciert neue Marketing-Unit AZ Konzept**

Das Aargauer Verlagshaus AZ Medien ist ab sofort mit einer neuen Einheit auf dem Markt. Mit dem Angebot von AZ Konzept unterstützt AZ Medien Werbetreibende, Content-Marketing-Lösungen strategisch zu planen, Inhalte zu erstellen und diese in den passenden Kanälen auszuspielen. Sei das in klassischen oder in digitalen Mediengattungen. Als Unit der AZ Medien wird AZ Konzept eng mit watson und den Medien von CH Media zusammenarbeiten und gleichzeitig als «open platform» unabhängig am Markt agieren. AZ Konzept wird dabei auch mit weiteren Publishern sowie mit Media- und Werbeagenturen zusammenarbeiten.

Michael Wanner, Delegierter des Verwaltungsrates der AZ Medien: «watson war ein Vorreiter in Sachen Content-Marketing in der Schweiz. Mit AZ Konzept wollen wir unsere grosse Erfahrung jetzt noch umfassender und über watson hinaus für unsere Kundinnen und Kunden nutzbar machen».

Tarkan Özküp, Geschäftsleitung AZ Konzept: «Wir decken ein grosses Bedürfnis nach einer umfassenden Marketingberatung ab: von der Identifikation der kommunikativen Herausforderung über die Auswahl der Kanäle und Erstellung des Contents bis hin zur Erfolgsmessung. Bei AZ Konzept arbeiten wir mit Spezialistinnen und Spezialisten direkt am Medium. Auf den Punkt gebracht: Wir helfen Ihnen, Ihre Geschichte zu erzählen».

Zum Start umfasst das Team von AZ Konzept sechs Mitarbeitende: Neben Tarkan Özküp, der die Unit leiten und in einer Doppelrolle weiter Chief Commercial Officer bei watson bleiben wird, setzt sich das Team wie folgt zusammen: Marcel Weibel, Sales & New Business (zuletzt Head of Sales bei Swiss Marketing Forum); Beat Wyss, Strategie & Konzeption (zuletzt Geschäftsführer Awarenics GmbH); Tharek Murad Aga, Digital & Methodologie (zuletzt Leiter Digital Marketing Credit Suisse Schweiz); Patrick Senn, Creative Direction & Storytelling (zuletzt Executive Creative Director bei Saatchi&Saatchi); ab 1. Dezember Andi Welti, Projektleitung & Controlling (zuletzt Expert Finance Controller bei Credit Suisse).

AZ Konzept bietet Beratungsdienstleistungen, die ihren Kunden End-to-End-Content-Marketing-Lösungen ermöglicht. AZ Konzept ist eine Tochterfirma der AZ Medien AG, die watson betreibt und 50 Prozent am Medienunternehmen CH Media hält. Weitere Informationen unter [www.azkonzept.ch](http://www.azkonzept.ch).

#### **Ansprechpartner für weitere Fragen:**

Tarkan Özküp | Geschäftsleitung AZ Konzept / Chief Business Development Officer AZ Medien AG  
+41 79 831 56 92 | [tarkan.oezkuep@azmedien.ch](mailto:tarkan.oezkuep@azmedien.ch) | [www.azmedien.ch](http://www.azmedien.ch)