

Medienmitteilung

Aarau, 28. Februar 2012

Führungswechsel bei der Belcom AG per 1. Juli 2012

Andrea Haemmerli (44), Leiterin Vermarktung der TV-Senderfamilie von TeleZüri, Tele M1 und TeleBärn sowie Geschäftsführerin der Belcom AG (Radio 24, Tele Regio Combi, Radio City Kombi) wird auf eigenen Wunsch das Unternehmen per 30. Juni 2012 verlassen. Ihre Nachfolge in der Geschäftsführung der Belcom AG sowie als Leiter Vermarktung der TV-Senderfamilie wird per 1. Juli 2012 Philip Hofmann (35) antreten. Seit 2008 leitet der ausgewiesene Vermarktungsprofi die Verkaufsabteilungen der Belcom AG.

Philip Hofmann war nach seinem Einstieg in die Medienbranche unter anderem als Key Account Manager für den Fernsehsender TV3 tätig. Von 2003 bis 2007 arbeitete Hofmann bei IP Multimedia in Küssnacht, zuletzt als Head of Account Management TV.

Andrea Haemmerli übernahm im Februar 2008 die kommerzielle Leitung von Radio 24 und TeleZüri. In dieser Funktion war die 44-Jährige für Verkauf und Marketing der Sender verantwortlich. Haemmerli hat massgeblich zur Positionierung und zum Vermarktungserfolg für Radio 24, TeleZüri und die Werbekombination Tele Regio Combi sowie Radio City Kombi beigetragen. Bis Ende Juni 2012 wird sie zusammen mit Philip Hofmann den Übergang im Sinne der Kontinuität für Kunden und Mitarbeitende sicherstellen. Andrea Haemmerli gebührt grossen Dank für ihre Verdienste für TeleZüri und Radio 24.

AZ Medien AG

Medienanfragen:

Eva Keller , Leiterin Unternehmenskommunikation, T: +41 (0)58 200 54 20

AZ Medien – eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz – geben unter anderen die az Aargauer Zeitung, bz Basellandschaftliche Zeitung, az Limmattaler Zeitung, az Solothurner Zeitung, az Grencher Tagblatt, az Langenthaler Tagblatt und Der Sonntag heraus, multimedial vernetzt mit regionalen Online-Newsportalen, E-Paper, iPad und Mobileapplikationen. Radio- und Fernsehsender, verschiedene auflagenstarke, ein- bis zweimal erscheinende Wochenzeitungen, Fach- und Special-Interest-Zeitschriften sowie Kundendruck runden die Produkte- und Servicepalette ab.