

Christiane Theiss wird neue Leiterin Human Resources-Management AZ Medien



Aarau, 9. Mai 2012 - Christiane Theiss (47) wird per 1. Juli 2012 die Leitung HRM der AZ Medien übernehmen. In dieser Funktion berichtet sie direkt dem CEO der AZ Medien, Christoph Bauer. Der neuen Personalchefin sind die beiden Business-Partner HRM, Herbert Flühmann und Corinne Gerber, sowie das HRM-Team unterstellt. Christiane Theiss zeichnet für die Rekrutierung und Betreuung der Mitarbeitenden von AZ Medien verantwortlich. Darüber hinaus wird sie im Rahmen der Verstärkung der Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen den Bereich Personalentwicklung aufbauen und bis Ende Juni den HRM-Bereich bereits in beratender Funktion unterstützen.

Christiane Theiss bringt langjährige Berufserfahrung im Personalbereich mit. Vertieft beschäftigt sie sich mit Personalbeschaffung, -training und -entwicklung. Erfolgreich hat sie nationale und internationale Projekte, unter anderem im «e-recruiting», umgesetzt. Sie war in Direktions- und Geschäftsführungs-funktionen bei Personal- und Unternehmensberatungsunternehmen in Deutschland und der Schweiz tätig, zuletzt als Director Resource Planning & Coordination bei Alstom Ltd.

Christiane Theiss hat Wirtschaftsgeographie und Sozialpsychologie in München studiert, ein Management-Nachdiplomstudium absolviert und nimmt seit 2010 an einem PhD-Studium «Leadership» an der Andrews University, Michigan, teil.

Während der letzten zwei Jahre wurden unter der Leitung von Rainer Sauser, Geschäftsführer des Bereichs Systeme&Services, im Rahmen der Konsolidierung der Gesellschaften der AZ Medien die Prozesse und Arbeitsinstrumente des HRM harmonisiert und überarbeitet. Nach Abschluss dieser erfolgreichen Restrukturierung sind die AZ Medien bereit für eine Neuausrichtung der Personalabteilung.

AZ Medien AG

Medienanfragen:

Eva Keller, Leiterin Unternehmenskommunikation AZ Medien, Tel. +41 58 200 54 20

AZ Medien – eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz – geben unter anderen die az Aargauer Zeitung, bz Basellandschaftliche Zeitung, bz Basel, az Limmattaler Zeitung, az Solothurner Zeitung, az Grenchner Tagblatt und Der Sonntag heraus, mutimedial vernetzt mit regionalen Online-Newsportalen, E-Paper, iPad und Mobileapplikationen. Radio- und Fernsehsender, verschiedene auflagenstarke, ein- bis zweimal erscheinende Wochenzeitungen, Fach- und Special-Interest-Zeitschriften sowie Kundendruck runden die Produkte- und Servicepalette ab.