

## AZ Medien lancieren «Die Nordwestschweiz»

**Aarau, 10. September 2012** – Als Bekenntnis zu ihrem Heimmarkt, der Nordwestschweiz, geben die AZ Medien ab dem 11. September 2012 ihren regionalen Tageszeitungen az Aargauer Zeitung, az Limmattaler Zeitung, az Solothurner Zeitung, az Grenchner Tagblatt, bz Basellandschaftliche Zeitung, bz Basel sowie den beiden eigenständigen Partnertiteln Oltnen Tagblatt und Zofinger Tagblatt eine nationale Klammer: «Die Nordwestschweiz». «Die Nordwestschweiz» wird als Schriftzug in den Titel-Logos der einzelnen Regionaltitel integriert, ebenso bei den jeweiligen News-Portalen. Als Begriff löst «Die Nordwestschweiz» die «az Gesamtausgabe» ab, welche vorwiegend im Werbemarkt verwendet wurde.

«Die Nordwestschweiz» ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung der Tageszeitungen von AZ Medien: Von Badener Tagblatt und Aargauer Tagblatt zur Aargauer Zeitung, über Mittelland Zeitung und az Gesamtausgabe zu «Die Nordwestschweiz».

Für den Werbe- und Leser-/Usermarkt wird mit «Die Nordwestschweiz» ein homogener, einheitlicher Auftritt geschaffen, der den medialen Entwicklungen, insbesondere im Raum Basel, gerecht wird. AZ Medien geben in den Kantonen Basel-Landschaft und Basel-Stadt die bz Basellandschaftlichen Zeitung und seit letztem Jahr die bz Basel sowie die Ausgabe Basel von Der Sonntag heraus.

«Die Nordwestschweiz» ist in ihrem Markt der vier Kantone Aargau, Solothurn, Basel-Landschaft und Basel-Stadt die meistgelesene abonnierte Tageszeitung. Sie vermittelt umfassend Aktualitäten und Informationen von hoher regionaler Bedeutung und nationaler Relevanz auf allen Kanälen: in der Zeitung, Online, iPad, iPhone und Mobile.

AZ Medien AG

Medienanfragen:

Eva Keller, Leiterin Unternehmenskommunikation, Tel. +41 58 200 54 20

AZ Medien – eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz – geben unter anderen die az Aargauer Zeitung, bz Basellandschaftliche Zeitung, bz Basel, az Limmattaler Zeitung, az Solothurner Zeitung, az Grenchner Tagblatt und Der Sonntag heraus, multimedial vernetzt mit regionalen Online-Newsportalen, E-Paper, iPad und Mobileapplikationen. Fernsehsender, verschiedene auflagenstarke, ein- bis zweimal erscheinende Wochenzeitungen, Fach- und Special-Interest-Zeitschriften sowie Kundendruck runden die Produkte- und Servicepalette ab.