

Neuregelung der Verantwortungsbereiche innerhalb der Unternehmensleitung der AZ Medien

Aarau, 5. Februar 2013 – Die AZ Medien haben die Zuständigkeiten und Verantwortungsbereiche, einer Vorgabe des Verwaltungsrates folgend, innerhalb der Unternehmensleitung neu geregelt. Dies mit dem Ziel, die Angebote im nationalen und regionalen Werbemarkt kundenorientierter zu bündeln.

Den Unternehmensbereich «Zeitungen» führt neu Dietrich Berg; ihm unterstellt sind alle Zeitungen und Anzeiger im Verbreitungsgebiet Nordwestschweiz. Auch das «Nordwestschweiz-Netz» ist in diesen Bereich integriert. Der Fokus ist auf die regionalen Werbemärkte und Nutzermärkte gerichtet.

Den Unternehmensbereich «Medien Schweiz» führt Christoph Marty. Er ist verantwortlich für das bereichsübergreifende Key-Accounting im nationalen Werbemarkt. In diesen Bereich integriert sind auch der Zeitschriftenverlag, der Buchverlag sowie Belcom, die Vermarktungsorganisation für TV und Radio.

Der Unternehmensbereich «TV-Senderfamilie» mit TeleZüri, Tele M1 und TeleBärn, geführt von Claudia Bossert, sowie der Bereich «Systeme und Services», unter Leitung von Rainer Sauser, bleiben so bestehen.

Vogt-Schild Druck, vormals direkt dem Verwaltungsrat unterstellt, wird dem Unternehmensbereich «Financial Services, Druck & Vertrieb», unter Leitung von Roland Tschudi, angegliedert.

Mit diesen organisatorischen Anpassungen soll insbesondere den Bedürfnissen der Kunden und Werbeauftraggeber besser entsprochen werden.

AZ Medien AG

Medienanfragen:

Diana Miranda, Unternehmenskommunikation, T: +41 58 200 54 21.

AZ Medien – eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz – geben unter anderen die az Aargauer Zeitung, bz Basellandschaftliche Zeitung, bz Basel, az Limmattaler Zeitung, az Solothurner Zeitung, az Grenchner Tagblatt und Der Sonntag heraus, multimedial vernetzt mit regionalen Online-Newsportalen, E-Paper, iPad und Mobileapplikationen. Fernsehsender, verschiedene auflagenstarke, ein- bis zweimal erscheinende Wochenzeitungen, Fach- und Special-Interest-Zeitschriften sowie Kundendruck runden die Produkte- und Servicepalette ab.