

## AZ Medien mit sehr gutem Geschäftsergebnis 2012

**Aarau, 11. April 2013** - AZ Medien haben im Geschäftsjahr 2012 ein Unternehmensergebnis von 19.0 Mio. Franken erzielt. Das Vorjaheresergebnis – bereits ein Höchstwert in der Geschichte der AZ Medien - wurde um 4.1 Mio. Franken (+ 27.5%) übertroffen. Das positive Ergebnis ist durch ausserordentliche, einmalige Erträge beeinflusst. Das Langenthaler Tagblatt wurde an Tamedia verkauft und die Mehrheitsbeteiligung an Radio 32 musste aufgrund gesetzlicher Auflagen veräussert werden.

Der Gruppenumsatz liegt mit 251.7 Mio. Franken um 12.9 Mio. Franken höher als im Vorjahr, hauptsächlich resultierend aus der Konsolidierung der TV-Sender TeleZüri und TeleBärn.

Das Ergebnis aus operativer Geschäftstätigkeit (EBITDA) verringerte sich um 9.8% auf 33.0 Mio. Franken. AZ Medien ist, wie die gesamte Medienbranche, von rückläufigen Einnahmen bei der überregionalen Werbung in den Tageszeitungen und den Sonntagsausgaben betroffen und konnte die Umsatzziele im regionalen Werbemarkt nicht vollumfänglich erreichen.

Mit einem Eigenfinanzierungsgrad von 47.4% verfügen AZ Medien über eine solide finanzielle Basis. Der Personalbestand betrug Ende Jahr 801.7 Vollzeitstellen (Vorjahr 747.8).

Der Geschäftsbericht der AZ Medien wird Anfang Mai publiziert. Die Generalversammlung findet am 31. Mai 2013 statt.

### Finanzielle Kennzahlen AZ Medien (in Mio. Franken)

	2011	2012	Veränderung	
			Mio. Fr.	%
Betriebsertrag	238.8	251.7	+ 12.9	+ 5.4
Betriebs-Cashflow (EBITDA)	36.6	33.0	- 3.6	- 9.8
EBIT	20.0	22.8	+ 2.8	+ 14.0
Unternehmensergebnis	14.9	19.0	+ 4.1	+ 27.5
Eigenfinanzierungsgrad	39.7%	47.4%		+ 7.7
Personalbestand per 31.12.	747.8	801.7	<b>Vollzeitstellen</b>	
			+ 53.9	+ 7.2

AZ Medien AG

Medienanfragen:

Ursulina Stecher, Unternehmenskommunikation, T: +41 58 200 50 01.

AZ Medien – eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz – geben unter anderen die az Aargauer Zeitung, bz Basellandschaftliche Zeitung, bz Basel, az Limmattaler Zeitung, az Solothurner Zeitung, az Grenchner Tagblatt und die Schweiz am Sonntag heraus, multimedial vernetzt mit regionalen Online-Newsportalen, E-Paper, iPad und Mobileapplikationen. Fernsehsender, verschiedene auflagenstarke, ein- bis zweimal erscheinende Wochenzeitungen, Fach- und Special-Interest-Zeitschriften sowie Kundendruck runden die Produkte- und Servicepalette ab.