

## Christian Wanner wird Mitglied des publizistischen Ausschusses der AZ Medien

**Aarau, 16. Juli 2013** – Der abtretende Solothurner Finanzdirektor Christian Wanner nimmt ab August Einsitz im publizistischen Ausschuss (PA) der AZ Medien. Der PA hat die Aufgabe, die publizistische Ausrichtung, die Angebots- und Meinungsvielfalt und die journalistische Qualität aller Medien der Gruppe kontinuierlich zu überprüfen.

Der Meisterlandwirt bekleidete seit 1977 politische Ämter: 1977-1985 als Kantonsrat, 1983-1995 als Nationalrat und 1995-2013 als Regierungsrat des Kantons Solothurn. Im Frühling dieses Jahres trat er nicht mehr zur Wiederwahl an.

Der erfahrene Finanzdirektor und FDP-Politiker gilt als liberales Urgestein und Original. Er kennt den Kanton Solothurn politisch wie wirtschaftlich sehr gut und ist daher bestens geeignet, die Interessen der wachsenden Leserschaft aus dieser Region wahrzunehmen. Zudem hat Wanner als ehemaliger Präsident der Finanzdirektoren-Konferenz die schweizerische Politik der letzten Jahre stark mitgeprägt.

Christian Wanner ist verheiratet, wohnt im «Buechibärg» und hat einen erwachsenen Sohn.

Dem PA gehören weiter an: Hans Fahrländer, ehemaliger Chefredaktor, Autor der «az Aargauer Zeitung» und der «Schweiz am Sonntag» (Vorsitz); Dr. Esther Girsberger, Journalistin, Autorin und Juristin; Dr. Ludwig Hasler, Autor, Dozent und Publizist; Peter Hartmeier, Publizist und Kommunikationsberater; Peter Wanner, Verleger und Verwaltungsratspräsident der AZ Medien, und Axel Wüstmann, CEO der AZ Medien.

AZ Medien AG

Medienanfragen:

Ursulina Stecher, Leiterin Unternehmenskommunikation, +41 58 200 50 01.

AZ Medien – eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz – geben unter anderen die az Aargauer Zeitung, bz Basellandschaftliche Zeitung, bz Basel, az Limmattaler Zeitung, az Solothurner Zeitung, az Grenchner Tagblatt und die Schweiz am Sonntag heraus, multimedial vernetzt mit regionalen Online-Newsportalen, E-Paper, iPad und Mobileapplikationen. Fernsehsender, verschiedene auflagenstarke, ein- bis zweimal erscheinende Wochenzeitungen, Fach- und Special-Interest-Zeitschriften sowie Kundendruck runden die Produkte- und Servicepalette ab.