

AZ Medien beteiligen sich an der Fixxpunkt AG

Aarau, 27. Oktober 2013 – AZ Medien beteiligen sich massgeblich an der Fixxpunkt AG. Das Start-up von Gründer Hansi Voigt lanciert im ersten Quartal 2014 das Mobile-Newsportal «watson».

Die Fixxpunkt AG arbeitet seit Mai 2013 an der Entwicklung eines neuen Gratis-Newsportal mit Namen «watson». Die Lancierung des Portals ist auf das 1. Quartal 2014 geplant und richtet sich in erster Linie an eine urbane, mobile Nutzerschaft.

AZ Medien beteiligen sich massgeblich an der Fixxpunkt AG. Das Konzept des Mobileportals überzeugt, die Macher sind Online-Profis und die journalistische Qualität steht im Zentrum. Für AZ Medien ist die Investition ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Digitalgeschäfts mit bestehenden und neuen Angeboten.

Die weiteren Investoren sind die BT-Holding mit einer massgeblichen Beteiligung. Eine Minderheit verbleibt beim Entwicklungsteam.

AZ Medien AG

Medienanfragen:

AZ Medien, Ursulina Stecher, kommunikation@azmedien.ch.

AZ Medien – eines der führenden Medienunternehmen der Schweiz – geben unter anderen die az Aargauer Zeitung, bz Basellandschaftliche Zeitung, bz Basel, az Limmattaler Zeitung, az Solothurner Zeitung, az Grenchner Tagblatt und die Schweiz am Sonntag heraus, multimedial vernetzt mit regionalen Online-Newsportalen, E-Paper, iPad und Mobileapplikationen. Fernsehsender, verschiedene auflagenstarke, ein- bis zweimal erscheinende Wochenzeitungen, Fach- und Special-Interest-Zeitschriften sowie Kundendruck runden die Produkte- und Servicepalette ab.